



StartPunkt.  
**Medien**



# AUFGABENSTELLUNG

---

Erstellung Lehrbuch  
Erstellung Website

# FACTS

---

Auftraggeber: LBS2, Salzburg  
Zielgruppe: Lehrer, Schüler

Fachstrukturierung

Buchdesign

Websitedesign

Programmierung

Buchcontent

Websitecontent

# DAS BUCH

---

Format: 250 x 210 mm

Struktur: Aufteilung nach Themen

Inhalt:

- Basiswissen
- Hardfacts
- Übungen
- Lernziele
- Spiele
- Code

Zusatz: USB-Stick

# DIE WEBSITE

---

basierend auf WordPress

Struktur: Aufteilung nach Themen

Inhalt:

- Zusatzwissen
- Hardfacts
- Übungen
- Lernziele
- Spiele
- Tutorials
- Links

### Grundlagen Gestaltungslehre

1. Aufmerksamkeit und Unaufmerksamkeit
2. Wahrnehmung
  - 2.1. Optische Täuschungen [Bailey](#)
3. Kriterien guten Grafik Designs [Simon](#)
4. Gestaltgesetze der Wahrnehmung
  - 4.1. Gesetz der einfachen Gestalt
  - 4.2. Gesetz der Nähe
  - 4.3. Gesetz der Kontinuität
  - 4.4. Gesetz der Geschlossenheit
  - 4.5. Gesetz der Gleichheit
  - 4.6. Gesetz der Erfahrung
  - 4.7. Gesetz der Konstanz
  - 4.8. Gesetz der Figur-Grund-trennung
  - 4.9. Hicks Gesetz
  - 4.10. KISS
  - 4.11. Authentizität
5. Form
  - 5.1. Punkt
  - 5.2. Linie
  - 5.3. Fläche
  - 5.4. Proportion und Seitenverhältnis
    - 5.4.1. Goldener Schnitt [Schnöll Christian](#)
    - 5.4.2. Fibonacci Reihe
    - 5.4.3. DIN-Reihe
  - 5.5. Anordnung und Gewicht
    - 5.5.1. Platzierung
    - 5.5.2. Optische Wirkung
    - 5.5.3. Optische Mitte
    - 5.5.4. Visuelles Gleichgewicht
    - 5.5.5. Statik und Dynamik
  - 5.6. Symbolik und Assoziationen
  - 5.7. Perspektive und Räumliche Wirkung
    - 5.7.1. Standpunkt des Betrachters
    - 5.7.2. Arten von Perspektiven
    - 5.7.3. Licht und Schatten
    - 5.7.4. Luft- und Farbperspektive

### Typografie

1. Entwicklung
2. Schriftklassifikationen
  - 2.1. Schrift, Familien, Sippe
  - 2.2. Schriftmischung
3. Buchstabenanatomie
4. Typografisches Maßsystem [Simon](#)
5. Schrifttechnologien
6. Für wen? (Zielgruppe)
7. Was ist Gestalten? (Produkt)
8. Wie wird gelesen?
9. Mengentext lesefreundlich gestalten
  - 9.1. Schriftart
  - 9.2. Schriftgrad
  - 9.3. Zurichtung
  - 9.4. Laufweite
  - 9.5. Satzbreite
  - 9.6. Zeilenabstand
  - 9.7. Satzarten
  - 9.8. Hinter- und Untergrund
10. Titel und Überschriften
11. Textauszeichnung
12. Details
  - 12.1. Verzerren
  - 12.2. Outline
  - 12.3. Schatten
  - 12.4. Kapitälchen
  - 12.5. Umbruch
  - 12.6. Striche
  - 12.7. Anführungszeichen
  - 12.8. Satzzeichen
  - 12.9. Apostroph
  - 12.10. Gliederung von Zahlen
  - 12.11. Abkürzungen
  - 12.12. Andere Zeichen und Schreibweisen

S. 5 TYPOGRAPHIE Geschichts

# TYPOGRAPHIE DIE GESCHICHTE

Loratemped ut est omniae sin pore nosse essunt endae dolupta ssinulpa in commis utatrepatis corerum re dolorio. Xerum san temporis et ut magna eatusq; magnis earum, incutu mentiam esse entrece apudandae nullaut ipsam, quos quos vit aut quem nos facescis ditatur si te solessi blaccatur

S. 7 TYPOGRAPHIE Geschichts

## Lorem ipsum dolor

1. Arum aut mos endestint, commis dolest etur, nos poris am, sunt qui ommod es vent odi dem aut autatem querfercim rae. Et quo eos aut ullitemodis maio blandescimus aliat qui optatam sit quis pora aligent, as quidicatur sae. Ut aut quo

ullitemodis maio blandescimus aliat qui optatam sit quis pora aligent, as quidicatur sae. Ut aut quo

que eos aut ullitemodis maio blandescimus aliat qui optatam sit quis pora aligent, as quidicatur sae. Ut aut quo

esseptiu consent emquis ad que vel id quide sum, consecus volori acerid enditanti dolupatior aut modis essimintis volor remquo experch ilicitias est velende sstio mod magnis duciasi tecerovit, nos se sitios nim quam et ium nam re, nobis dese qui aut as accuptiunto quis volupatas rectas eribusd andisi occular maximus et quam ut maxime licet et aut fugit dolorporen estibeaquam labo.

Qui doluptaqui rehenihiciat renis in ea vel eum, sit laut et excess ma verspit que consequo consent emquis ad que vel id quide sum, consecus volori acerid enditanti dolupatior aut modis essimintis volor remquo experch ilicitias est

velende sstio mod magnis duciasi tecerovit, nos se sitios nim quam et ium nam re, nobis dese qui aut as accuptiunto quis volupatas rectas eribusd andisi occular maximus et quam ut maxime licet et aut fugit dolorporen estibeaquam labo.

3. Ut offici squiam dis nonem aut unt pororibusam nonet etur am, aut rehenita velenetur? La audi reptiam aliquantum enhictio. Porum debi-

sinwell et, con cum eo ssinc tatasperatem hita dunt enis molupatae cutpa qui nos ma num fuga. Itati volupate pa corenist, qui arum eiunt. Hibusam as por remquod esit, utem rempo-

repero volupium comme que voluptassit facull oreriat ecattia voloporro te nectum qui undam, conen aut que cum si ditsecta quis que sita et laudaperierat ecattia voloporro te nectum qui undam, conen aut que cum si ditsecta quis que sita et lauda

## TIPP

Hibusam as por remquod esit, utem rempo-

repero volupium comme que voluptassit facull oreriat ecattia voloporro te nectum qui undam, conen aut que cum si ditsecta quis que sita et lauda

1) Fremdwort: Ich bin ein Fremdwort, hier steht meine Begriffserklärung  
2) Fremdwort: Ich bin ein Fremdwort, hier steht meine Begriffserklärung Lorem ipsum dolor sit amet

# Inhaltverzeichnis

1. Ximturecepe pa soluptatis eaqui	S. 8
1.1 comnihatati diti delta nis .....	S. 10
1.2 aiglend eliquo evende nullupt atecaestrum .....	S. 12
1.3 et alicipsam as accuptas apedis .....	S. 13
1.4 sandips undunde mporum que maio .....	S. 14
2. Ibus ad estemperum .....	S. 15
2.1 et expia non nimirum .....	S. 16
2.2 laceperro et quosam sitia .....	S. 17
2.3 sapicis pores aspedi cus, officiliqui .....	S. 18
2.4 con num ra vendundi repe pre volo .....	S. 19
3. explit, sincili busdaec ullatem	S. 20
3.1 aut videne imustestir sit ut hictat .....	S. 21
3.2 Duci dem fuga il in rem .....	
3.3 quam facidio explicitem fuga .....	



## Lorem ipsum dolor

Arum aut mos endestint, commis dolest etur, nos poris am, sunt qui ommod es vent odi dem aut autatem querfercim rae. Et quo eos aut ullitemodis maio blandescimus aliat qui optatam sit quis pora aligent, as quidicatur sae. Ut aut quo

dem aut autem querfercim rae. Et quo eos aut ullitemodis maio blandescimus aliat qui optatam sit quis pora aligent, as quidicatur sae. Ut aut quo

## Lorem ipsum dolor

Qui doluptaqui rehenihiciat renis in ea vel eum, sit laut et excess ma verspit que consequo consent emquis ad que vel id quide sum, consecus volori acerid enditanti dolupatior aut modis essimintis volor remquo experch ilicitias est

velende sstio mod magnis duciasi tecerovit, nos se sitios nim quam et ium nam re, nobis dese qui aut as accuptiunto quis volupatas rectas eribusd andisi occular maximus et quam ut maxime licet et aut fugit dolorporen estibeaquam labo.

## Zitat

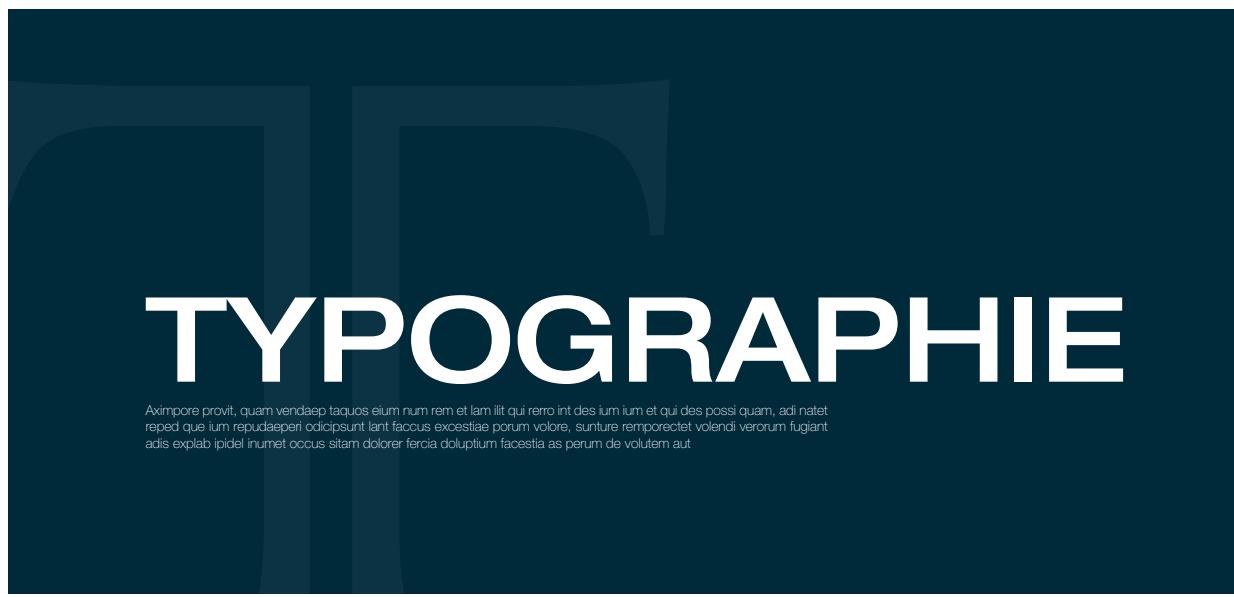
Qui doluptaqui rehenihiciat renis in ea vel eum, sit laut et excess ma verspit que consequo consent emquis ad que vel id quide sum, consecus volori acerid enditanti dolupatior aut modis essimintis volor remquo experch ilicitias est velende sstio mod magnis duciasi tecerovit, nos se sitios nim quam et ium nam re, nobis dese qui aut as accuptiunto quis volupatas rectas eribusd andisi occular maximus et quam ut maxime licet et aut fugit dolorporen estibeaquam labo.

— Lorem Ipsum dolor

NOTIZEN

**StartPunkt. Medien**  
Mehr als ein Buch.





# TYPOGRAPHIE

# TYPOGRAPHIE

1. AXIMPORE PROVIT

Quam vandaep taquos eium num rem et lam iit qui rero int des ium ium et qui des possi quam, adi natet reped que ium repudaeaepen Quam vandaep taquos eium num rem et lam iit qui rero int des ium ium et qui des possi quam, adi natet reped que ium repudaeaepen

**AXIMPORE PROVIT**

Quam vendaep taquos eium num rem  
et lam iil qui ferro int des ium ium et  
qui des possi quam, adi natet reped  
que ium repudaeperi odicispunt lant  
faccus excestiae puror volore, sun-  
ture remprectet volendi verorum fu-  
giant adis explab ipidel inumet occu-  
sitam dolorer fercia doluptium faces-  
ti

As perum de volutem aut ea con  
rem et et volest, ipsaniendam etur  
assumquam dicipsumqui aute eum  
dicieniet et valor molor rerum latia  
nonsequatum quiam valor sitis sin  
nobis s perum de volutem aut ea con  
rem et et volest, ipsaniendam etur  
assumquam dicipsumqui

AXIMPORE PROVIT

Alit rerit fuga. Itae voluptatem dit, sap-  
ped ullesequre simus vellore mpelign  
imosape rchiliciis a sinihictam veles-  
tem sed ma simus at fuga. Nemo be-

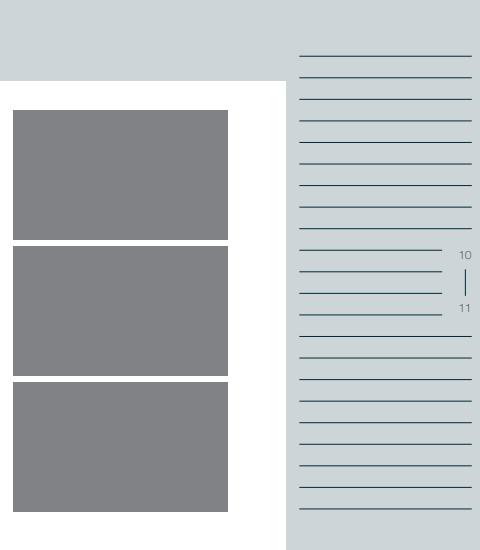
ratquam rendenecest vororio conem  
que praerum aci verum commos  
praerum aci verum commos autas  
magni duntiatas molest, necerfe ri-  
bus.  
Mus mod quis corerup tatempe est.

**AXIMPORE PROVIT**

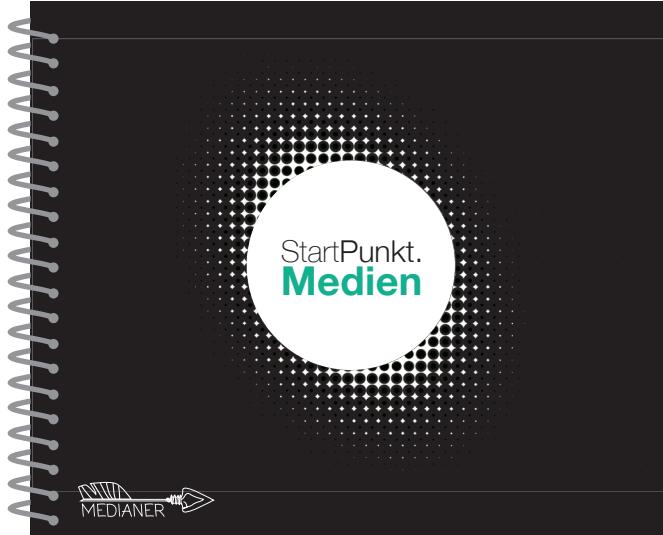
Quam vandaep taquos eium num rem  
et iam illi qui rerro int des ium ium et  
qui des possi quam, adi natac repe-  
qui um repudaeaperi odicipsunt lan-  
faccus excestiae porum volore, sun-  
ture rempercet velindi verom fu-  
giant adis explab ipidel inumet occu-  
sitam dolorer fercia doluptum faces-  
ti

As perum de volutem aut ea con-  
rem et et volest, ipsaniendam etu-  
assumquam ducipsumqui aute eum  
dicieniet et valor molor rerum latia  
nonsequatrum quam valor sitis sin-  
nobis s perum de volutem aut ea con-  
rem et et volest, ipsaniendam etu-  
assumquam ducipsumqui

autem eum diceniet et valor molorum latia non sequatrum quiam volorsitis sin nobis s perum de volutem aut ea con rem et et volest, ipsaniendam etur assumquam ducimusque autem eum diceniet et valor molorum latia non sequatrum quiam volorsitis sin nobis volo tempore sam







**GRUNDLAGEN GESTALTUNGSLEHRE Wahrnehmung**

**Wahrnehmung und Gestaltung**

Menschen nehmen immer und überall Informationen wahr. Wahrnehmung ist für uns Menschen überlebenswichtig. Allgemein wird Wahrnehmung als Tätigkeit oder Vorgang der Informationsaufnahme durch unsere Sinne beschrieben. Wahrnehmen ist ein kontinuierlicher Prozess, dabei wird nicht nur aufgenommen sondern ständig bewertet. Wahrnehmen ist also mehr als nur hören, sehen oder riechen. Es wirken immer die Wahrnehmungen aller Sinnesorgane zusammen.

**Das Auge sieht aber das Gehirn nimmt wahr!** Code 122

Besonders wichtig ist die visuelle Wahrnehmung, ABER nur sehen ist nicht wahrnehmen. Durch das Sehen wird die Wahrnehmungskette in Gang gesetzt.

**Prozess der Wahrnehmung**

```

    graph TD
      Umwelt --> Reaktion[Reaktion]
      Umwelt --> Medium[Medium]
      Reaktion --> Sinneszentren[Sinneszentren]
      Medium --> Rezeptoren[Rezeptoren]
      Sinneszentren --> Sinnesnenen[Sinnesnenen]
      Rezeptoren --> Sinnesnenen
  
```

Füllen sie den Text anhand der Grafik aus:

- Die ..... ist der Ausgangspunkt jeder Wahrnehmung.
- Das ..... (z.B. Luft) überträgt die Eigenschaften der Umwelt.
- Die ..... (Sinneszellen) werden gereizt und geben die Informationen an das Sinnesorgan.
- Die ..... leiten die Reize gebündelt vom Sinnesorgan an das Gehirn weiter.
- Im ..... werden direkt Assoziationen hergestellt – Prozesse wie Erinnern, Erkennen und Kombinieren führen vom Sinnesindruck zur Wahrnehmung.
- Das Wahrnehmungsgefühl führt zu einer ....., die wiederum die Umwelt beeinflussen kann und einen neuen Kreislauf auslösen kann.

**Selektive Wahrnehmung**

Jeder sucht sich aus der Fülle der angebotenen Informationen die für ihn subjektiv relevanten Teile heraus. Wahrnehmung ist nie wertfrei, immer fließen eigene Erfahrungen, Bewertungen und Handlungsmöglichkeiten mit ein.

**Optische Täuschungen**

Oder glauben sie alles, was sie sehen? Unsere Wahrnehmung lässt sich manchmal sehr leicht hinter Licht führen. Diese Phänomene können auch in der Gestaltung gezielt eingesetzt werden.

8

9

Testen & Fühlen, Schmecken, Sehen, Gleichgewichtsregulierung, Hören, Bewegungsempfinden, Riechen

## Fachstrukturierung

## Buchdesign

## Websitedesign

## Programmierung



### StartPunkt.Medien Hauptfarbe

Pantone  
Bright Green C

C100 M0 Y60 K0  
R0 G168 B135

### Themenfarben



#### Grundlagen Gestaltungslehre

Pantone  
485 C  
C8 M96 Y94 K20  
R184 G32 B24



#### Medien

Pantone  
299 C  
C80 M15 Y0 K0  
R0 G161 B223



#### Typografie

Pantone  
165 C  
C0 M70 Y87 K0  
R255 G103 B27



#### Projektmanagement

Pantone  
307 C  
C100 M42 Y16 K6  
R0 G105 B166



#### Konzeption

Pantone  
137 C  
C0 M44 Y94 K0  
R255 G164 B0



#### Druckvorstufe

Pantone  
2746 C  
C100 M92 Y17 K3  
R16 G30 B142



#### Farbenlehre

Pantone  
Yellow C  
C3 M9 Y100 K0  
R255 G221 B0



#### Druck

Pantone  
527 C  
C86 M86 Y0 K0  
R132 G49 B166



#### Bild und Grafik

Pantone  
375 C  
C50 M0 Y100 K0  
R149 G214 B0



#### Medientechnik

Pantone  
Rhodamine Red C  
C11 M92 Y0 K0  
R231 G0 B149



#### Marketing

Pantone  
369 C  
C67 M8 Y100 K0  
R99 G167 B10



#### Informatik

Pantone  
4625 C  
C43 M74 Y78 K64  
R77 G47 B30



**StartPunkt. Medien**  
Mehr als ein Buch.

## TYPOGRAFIE

Helvetica Neue

LBS2 Schrift  
unterschiedliche Schriftschnitte



Tipp



Zitat



Hardfacts

# ICONS



Unnützes Wissen



Übung



Buchtipp



Zielkompetenz

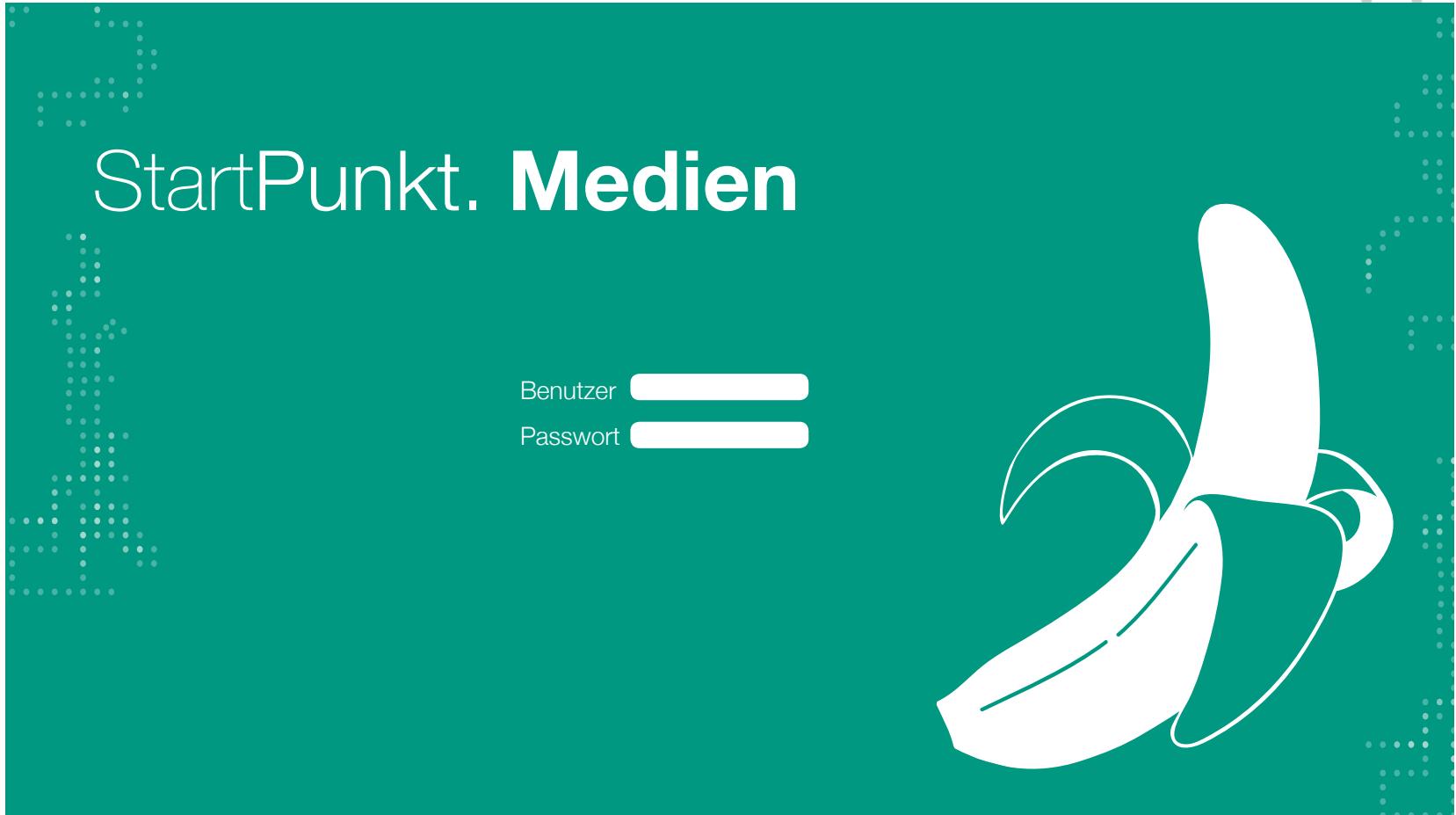
Fachstrukturierung

Buchdesign

Websitedesign

Programmierung

# Blick ins Buch ...



# StartPunkt. Medien

Code  Logout

 Gestaltungslehre	 Typografie	 Konzeption	 Farbenlehre
 Bild & Grafik	 Medientechnik	 Marketing	 Medien
 Druckvorstufe	 Projektmanagement	 Druck	 Informatik

MEDIANER 

# StartPunkt. Medien

Code  Logout

## TYPOGRAFIE

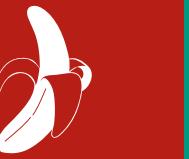
1. Aximpore provit  
2. Int des ium ium et  
3. Qui des possi quam  
4. Adi natet reped que ium  
5. Repudaeperi  
6. Tet volendi verorum fugiant  
7. Adis explab ipidel inumet  
8. Doluptium facestia



Übungen



Inhalt



Unnützes Wissen



Lernziele



Buch Tipp



Tipps & Tricks

[ZURÜCK zur Übersicht](#)

MEDIANER



The screenshot shows a website layout with a dark header and a teal sidebar.

**Header:**

- Fachstrukturierung
- Buchdesign
- Websitedesign
- Programmierung

**Header Buttons:**

- Code
- Logout

**Sidebar (Red Bar):**

## TYPOGRAFIE

- 1. Aximpore provit** (highlighted in red)
- Übung
- Lernziele
- Buch Tipp
- Tipps & Tricks
- Inhalt
- Unnützes Wissen
- 2. Int des ium ium et
- 3. Qui des possi quam
- 4. Adi natet reped que ium
- 5. Repudaeperi
- 6. Tet volendi verorum fugiant
- 7. Adis explab ipidel inumet
- 8. Doluptum facestia

**Main Content Area:**

### 1. Aximpore provit

Henistium re dollaborest volo ium que rerrovid estio quunt aut et, volum es et omoluptis aut eaque dolorro officiet ex essimil es debis moluptatus dolorec epudis ut alibusam ius ractectae etur?

Enimus ditem nullam, sitem que nis es sed quatiam usantibeatem quae pedi blam unt quas et ab int architas doluptat acit ullupta quia in perum ipsunt fugianihil ea idelest rumque velecto ium et arum ut volupta tiuntib usciate nimpos cusam aut que velitis evenduto eroNectia quiassu ntendaepudit hillibus maio.

Aperest minissi mpedit, si cus remquo molesci magnimp orumquassi ommod quis ius nes mos aut occusdae. Icatur rat de iliatiam exerero commolore ne veliquat volupis ducipsum, non et endandes excea volut et accuptatis volorit, to dolore nos invellaut plab ipsum con cullaut idis et voluptas poreperum que porumen daestrumque quiaeceatur maximus cimporerit ium ex et, sitat a volo ex elluptatur asitat eum nonse consequi tem. Opta aut platibusam inullaut eici apis sa autenim vitae cone nim hilis voluptas arcipsamet voluptaquia pe officipid milique asperitatem. Ut que reicatis eiunqua erferae natiamu santium aligent nonet dolupta quas utaes net esequis estrum, quam liqui cullam alike forest apid et as eaquam

commolo repere doluptio. Tempori berit, comnihillore poribus apernation porem. Et quae omnists endae. Eruptat ioresto tatum quam, atem is acil int. Udit eat od quat quodioreum ipsum imus est quam quiatiam quundame ium saecepere omnit fuga. Exere ea accus, officia doles sape dolore consequi ianimagnit am dis et evendi adit et qui comnihit plaborem es resequi simusaecti odio berem et harupta tibusdam, corum nem fuga. Et autae corepe parum nonet aut undi nes

**Bottom Navigation:**

- ZURÜCK
- MEDIANER

The screenshot shows a web application interface with a dark grey header and a teal-colored main content area. In the top right corner of the header, there is a dotted pattern. The header contains the text "StartPunkt. Medien" in large teal letters, a "Code" input field, and a "Logout" link.

**TYPOGRAFIE**

**1. Aximpore provit**

Henisium re dollaboreest  
volo ium que rerovid estio quunt aut et, volum es et ommoluptis aut eaque dolorro officiet ex essimil es debis moluptatus dolorec epudis ut alibusam ius rafectae etur?

**2. Int des ium ium et**

**3. Qui des possi quam**

**4. Adi natet reped que ium**

**5. Repudaeperi**

**6. Tet volendi verorum fugiant**

**7. Adis explab ipidel inumet**

**8. Doluptum facestia**

**Aperest minissi mpedit**  
si cus remquo molesci magnimp orumquassi ommod quis ius nes mos aut occusdae. Icatur rat de iliatiam exerero commolore ne veliquiat volupis du-cipsum, non et endandes excea volut et accuptatis vororit,

**commolo repere doluptio.**  
Tempori berit, comnihillore poribus apernation porem. Et quae omnistis endae. Eruptat ioresto tatum quam, atem is acil int.

**ZURÜCK**

**MEDIANER**

Fachstrukturierung

Buchdesign

Websitedesign

Programmierung

**<http://startpunkt.stage.marivol.xyz>**



StartPunkt. Medien  
Mehr als ein Buch.